

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
BIENNE, LE 14 MARS 2008

SWATCH GROUP: CHIFFRES-CLÉS 2007

- Le résultat net a franchi pour la première fois la barre des CHF 1 milliards.
- La marge opérationnelle s'inscrit en hausse à 21.9% (2006: 20.2%), le résultat opérationnel atteint les CHF 1 236 millions (2006: CHF 973 millions), soit une progression de 27%.
- Une augmentation des dividendes de 21.4% est proposée, par action au porteur CHF 4.25 (2006: CHF 3.50), par action nominative CHF 0.85 (2006: CHF 0.70).
- Le début de 2008 est prometteur, les perspectives sont bonnes pour l'ensemble de l'exercice.

Dans le sillage des données concernant le chiffre d'affaires brut publiées le 18.1.2008, les chiffres-clés des comptes consolidés se présentent comme suit:

CHIFFRES-CLÉS POUR L'ENSEMBLE DU GROUPE

mio CHF	2007	2006	Evolution en %		
			en monnaies locales	effet de change	Total
Chiffre d'affaires brut	5 941	5 050	+17.3%	+0.3%	+17.6%
Chiffre d'affaires net	5 646	4 820			+17.1%
Résultat opérationnel	1 236	973			+27.0%
- en % du chiffre d'affaires net	21.9%	20.2%			
Résultat net	1 015	830			+22.3%
- en % du chiffre d'affaires net	18.0%	17.2%			
Capitaux propres	5 329	4 967			+7.3%
- en % du total du bilan	71.5%	71.9%			
Rendement des fonds propres moyens (ROE)	19.7%	17.3%			

VUE D'ENSEMBLE DU GROUPE

Au cours de l'exercice sous revue, le Groupe a enregistré une nouvelle fois des résultats records dans tous les domaines. Le chiffre d'affaires, déjà solide en 2006, s'affiche en hausse de plus de 17%. Il s'en est fallu de peu pour que le chiffre d'affaires brut franchisse la barre des CHF 6 milliards. La faiblesse du dollar et du yen étant compensée par l'euro, les effets de change ont été légèrement positifs à +0.3%.

La marge opérationnelle est passée de 20.2% à 21.9%, ce qui correspond à un résultat opérationnel de CHF 1 236 millions et à une augmentation de +27.0%. Le résultat net a franchi pour la première fois la barre des CHF 1 milliards. Comme annoncé précédemment, les difficultés de production, notamment en ce qui concerne les composants, se sont traduites par une augmentation des stocks de matières premières et de produits semi-finis. Ceci a pesé sur les liquidités. Par ailleurs, le développement de l'outil de production a fait l'objet d'investissements significatifs.

Les fonds propres du Groupe restent très solides à CHF 5 329 millions, soit un ratio de fonds propres de 71.5% au 31.12.2007. Le rendement des fonds propres s'est élevé à 19.7% (2006: 17.3%).

MONTRES & BIJOUX

mio CHF	2007	2006	Evolution en %		
			en monnaies locales	effet de change	Total
Chiffre d'affaires brut					
- Tiers	4 710	3 912			
- Groupe	0	0			
- Total	4 710	3 912	+20.0%	+0.4%	+20.4%
Chiffre d'affaires net	4 456	3 723			+19.7%
Résultat opérationnel	920	738			+24.7%
- en % du chiffre d'affaires net	20.6%	19.8%			

Durant l'exercice 2007, le Swatch Group a réalisé une nouvelle fois des performances fortes dans son cœur de métier, le segment Montres et Bijoux. Cette évolution très positive s'était déjà dessinée au printemps 2007, avec la forte demande et les nombreuses commandes enregistrées au Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie (BaselWorld).

Dans tous les segments de prix, une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires a contribué à faire progresser la rentabilité. Le positionnement géographique du Groupe, ainsi que sa présence sur le marché par le biais de boutiques monomarkes, Tourbillon et multimarkes, ont favorisé le rapprochement avec les consommateurs et influencé favorablement sur l'évolution du chiffre d'affaires. Dans le même temps, ceci a permis de déployer l'activité bijouterie.

Répartition du bénéfice

Lors de sa séance du 10 mars 2008, le Conseil d'administration du Swatch Group a décidé de proposer à l'Assemblée générale du 21 mai 2008 une augmentation des dividendes de 21.4% à CHF 4.25 par action au porteur (2006: CHF 3.50) et CHF 0.85 par action nominative (2006: CHF 0.70).

Le programme de rachat d'actions 2007, à hauteur de CHF 400 millions, s'est clôturé le 8 novembre 2007. Dès le 10 décembre 2007, un nouveau programme de rachat d'actions a été lancé à hauteur de CHF 420 millions. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2008 que les actions rachetées soient détruites.

Par ces deux mesures, le Groupe montre son attachement à une gestion active du bilan, tout en marquant sa volonté de restituer aux actionnaires les liquidités non nécessaires à l'exploitation.

Le résultat opérationnel affiche une progression remarquable de 24.7% à CHF 920 millions, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 20.6% (2006: 19.8%). Les ajustements de prix intervenus durant l'exercice 2006 ont eu un impact positif sur les marges de l'exercice 2007, ce qui a permis de compenser les effets continuels du fort renchérissement des métaux précieux, diamants et autres matières premières. Afin d'asseoir la future croissance du Groupe sur des fondements solides, les dépenses de marketing ont en outre été accrues et les activités de retail développées.

Sur le plan géographique, toutes les régions affichent une évolution positive. Ceci est particulièrement vrai en Asie, en Europe et aux Etats-Unis, même si le Japon s'inscrit quelque peu en retrait en termes de chiffre d'affaires. Toutes les marques du segment Montres et Bijoux conservent un potentiel de croissance considérable dans toutes les régions géographiques.

PRODUCTION

mio CHF	2007	2006	Evolution en %		
			en monnaies locales	effet de change	Total
Chiffre d'affaires brut					
- Tiers	625	562			
- Groupe	1 059	831			
- Total	1 684	1 393	+20.8%	+0.1%	+20.9%
Chiffre d'affaires net	1 624	1 335			+21.6%
Résultat opérationnel	235	147			+59.9%
- en % du chiffre d'affaires net	14.5%	11.0%			

Grâce à la forte demande de montres et de bijoux, le segment de la production a enregistré lui aussi une forte progression de son chiffre d'affaires. En 2007, le chiffre d'affaires net s'affiche en effet en hausse de 21.6%, ce qui s'explique par la demande accrue de mouvements et de composants dans toutes les catégories de prix. Il faut y voir aussi le résultat fructueux de l'expansion toute récente des capacités dans les domaines des mouvements et autres composants, non seulement dans le haut de gamme.

La demande de mouvements mécaniques et de mouvements à quartz «swiss made», qui a connu une énorme recrudescence ces dernières années, a mis la production sous pression. Malgré des investissements constants visant à optimiser le développement et la rationalisation, celle-ci a toujours travaillé aux limites de ses capacités. Et malgré des investissements ciblés et des rachats de fabricants de compo-

sants d'importance stratégique, ni les commandes internes, ni les commandes externes n'ont pu être honorées intégralement. Outre les fabricants de mouvements ETA et Frédéric Piguet, tous les fabricants de composants se sont trouvés confrontés en permanence à une demande excédentaire, en soi très positive. La société Dress Your Body (DYB), spécialisée dans le secteur des diamants et des bijoux, a réalisé elle aussi une croissance supérieure à la moyenne.

Grâce à cette forte utilisation des capacités de production, la rentabilité du segment s'affiche une nouvelle fois en forte hausse en 2007. La progression remarquable de la marge opérationnelle à 14.5% s'explique toutefois non seulement par la rationalisation continue de la production, par l'augmentation persistante des volumes et le très fort taux d'utilisation, mais aussi par une gamme de produits toujours favorable axée sur les mouvements haut de gamme.

SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES

mio CHF	2007	2006	Evolution en %		
			en monnaies locales	effet de change	Total
Chiffre d'affaires brut					
- Tiers	601	571			
- Groupe	29	22			
- Total	630	593	+5.9%	+0.3%	+6.2%
Chiffre d'affaires net	623	586			+6.3%
Résultat opérationnel	99	106			-6.6%
- en % du chiffre d'affaires net	15.9%	18.1%			

Durant l'exercice sous revue, le segment des systèmes électroniques s'est trouvé confronté à un environnement commercial plutôt volatil. La pression sur les prix constatée au premier semestre a pu être compensée par des augmentations de volume et une gamme de produits réorientée vers le haut. Si le secteur a enregistré une croissance généralement modérée, le segment affiche un chiffre d'affaires net en hausse de 6.3% en comparaison annuelle, à CHF 623 millions. Cette performance est due notamment à deux sociétés du Groupe, EM Micro-electronic Marin et Renata, mais aussi aux activités de Swiss Timing dans le domaine des chronométrages sportifs réalisés pour des tiers.

Fournisseur de quartz pour la téléphonie mobile, la société Micro Crystal reste soumise à une forte pression sur les prix. Celle-ci s'est toutefois un peu relâchée au deuxième semestre, ainsi qu'en témoignent le chiffre d'affaires en nette progression et la rentabilité accrue. Pour l'exercice sous revue, le résultat opérationnel du segment s'est établi à près de CHF 100 millions, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 15.9%.

PERSPECTIVES 2008

La tendance forte de l'exercice 2007 s'est maintenue en janvier et février 2008. Ceci permet de tabler une nouvelle fois sur une augmentation substantielle du chiffre d'affaires et une rentabilité accrue.

Certes, le Groupe aura de nouveaux défis à relever en 2008, avec la dépréciation des monnaies étrangères par rapport au franc suisse (notamment le dollar américain, le yen et, pour partie, l'euro) et la forte hausse des prix de l'or, des diamants et des matières premières. Néanmoins, il dispose encore de potentiels de croissance considérables, en particulier sur les marchés émergents. Il s'agira de les exploiter en s'appuyant sur l'offre attrayante des marques du Groupe, qui couvre tous les segments de prix, ainsi que sur une distribution ciblée. En même temps, une large palette visant à réduire les coûts sera systématiquement mise en place.

Cet exercice comptera un moment fort: les Jeux olympiques d'été, qui traditionnellement ont lieu tous les quatre ans. Pour la 23^e fois de leur histoire, Omega est partenaire pour le chronométrage et le data handling. Sa présence incontournable accroîtra encore la notoriété de la marque dans le monde.

Le Conseil d'administration et la Direction du Swatch Group tablent pour 2008 sur une nouvelle progression du chiffre d'affaires, associé à une rentabilité accrue. Malgré l'impact négatif des taux de change, la forte croissance est déjà visible pour les mois de janvier et février 2008.

Prochaines publications

30.04.2008	Conférence de presse et conférence réservée aux analystes, Genève
21.05.2008	Assemblée générale, Bienne
21.08.2008	Chiffres du 1 ^{er} semestre 2008 et conférence réservée aux analystes

Version originale: allemand

Traductions: français, anglais et italien

CONTACTS

Investisseurs

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16
e-mail: investor.relations@swatchgroup.com

Médias

Béatrice Howald, Spokesperson
The Swatch Group SA, Biel/Bienne
Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22
e-mail: press@swatchgroup.com

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (CONDENSÉ)

	2007		2006	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires brut	5 941	105.2	5 050	104.8
Réductions sur ventes	-295	-5.2	-230	-4.8
Chiffre d'affaires net	5 646	100.0	4 820	100.0
Autres produits opérationnels	91	1.6	123	2.6
Variation des stocks	398	7.1	155	3.2
Charges opérationnelles	-4 695	-83.2	-3 930	-81.6
Amortissements et dépréciations	-204	-3.6	-195	-4.0
Résultat opérationnel	1 236	21.9	973	20.2
Résultat financier net	37	0.6	84	1.7
Résultat avant impôts	1 273	22.5	1 057	21.9
Impôts sur le résultat	-258	-4.5	-227	-4.7
Résultat net	1 015	18.0	830	17.2
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	1 011		827	
Attribuable aux intérêts minoritaires	4		3	

Chiffres non-audités.

BILAN CONSOLIDÉ (CONDENSÉ)

	31.12.2007		31.12.2006	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actif				
Actif non courant	1 968	26.4	1 751	25.4
- Stocks	2 273	30.5	1 877	27.2
- Créances sur ventes et prestations de service	875	11.8	750	10.9
- Autres actifs courants	2 331	31.3	2 526	36.5
Total de l'actif courant	5 479	73.6	5 153	74.6
Total de l'actif	7 447	100.0	6 904	100.0
Capitaux propres et passifs				
Capitaux propres	5 329	71.5	4 967	71.9
- Passifs non courants	929	12.5	961	13.9
- Passifs courants	1 189	16.0	976	14.2
Total des passifs	2 118	28.5	1 937	28.1
Total des capitaux propres et des passif	7 447	100.0	6 904	100.0

Chiffres non-audités.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ (CONDENSÉ)

	31.12.2007	31.12.2006
	mio CHF	mio CHF
Activités opérationnelles		
Résultat net	1 015	830
Amortissements et dépréciations d'actifs	204	195
Variation des provisions, impôts et intérêts	2	63
Variation du fonds de roulement net et autres éléments	-346	-204
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	875	884
Activités d'investissement		
Achats / ventes de titres de placements	-167	-138
Investissements en autres immobilisations	-403	-290
Ventes d'autres immobilisations	7	7
Acquisitions de sociétés du Groupe	-8	-41
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-571	-462
Activités de financement		
Dividendes versés	-196	-142
Vente / achat d'actions propres	-460	-292
Variation des dettes financières non courantes	-1	88
Variation des dettes financières courantes	-35	-247
Rachat d'intérêts minoritaires	0	-25
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-692	-618
Effet net des variations de change sur les liquidités	6	-1
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	-382	-197
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- au début de l'exercice	1 666	1 863
- au 31 décembre	1 284 -382	1 666 -197

Chiffres non audités.

SEGMENTS

mio CHF	2007			2006		
	Tiers	Groupe	Total	Tiers	Groupe	Total
Chiffre d'affaires brut						
Montres & Bijoux	4 710		4 710	3 912		3 912
Production	625	1 059	1 684	562	831	1 393
Systèmes électroniques	601	29	630	571	22	593
Corporate et éliminations	5	-1 088	-1 083	5	-853	-848
Total	5 941	0	5 941	5 050	0	5 050
Chiffre d'affaires net						
Montres & Bijoux	4 456		4 456	3 723		3 723
Production	591	1 033	1 624	527	808	1 335
Systèmes électroniques	594	29	623	564	22	586
Corporate et éliminations	5	-1 062	-1 057	6	-830	-824
Total	5 646	0	5 646	4 820	0	4 820
Résultat opérationnel						
		en % des ventes	en % du total		en % des ventes	en % du total
Montres & Bijoux	920	20.6%	74.4%	738	19.8%	75.8%
Production	235	14.5%	19.0%	147	11.0%	15.1%
Systèmes électroniques	99	15.9%	8.0%	106	18.1%	10.9%
Corporate et éliminations	-18		-1.4%	-18		-1.8%
Total	1 236	21.9%	100.0%	973	20.2%	100.0%

Chiffres non-audités.

INFORMATIONS STATISTIQUES

	2007		2006	
	Base	Dilué	Base	Dilué
Nombre moyen d'actions nominatives en circulation	115 882 234	124 474 721	118 110 673	126 730 101
Nombre moyen d'actions au porteur en circulation	31 485 875	31 485 875	31 981 500	31 981 500
Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF				
Résultat net consolidé	3.70	3.64	2.97	2.93
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	3.20	3.10	3.18	3.08
Capitaux propres consolidés	19.43	18.84	17.83	17.30
Dividende	0.85 ^{*)}	0.85 ^{*)}	0.70	0.70
Relation cours – bénéfice	18.1	18.4	18.3	18.6
Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF				
Résultat net consolidé	18.49	18.18	14.87	14.66
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	16.01	15.52	15.89	15.41
Capitaux propres consolidés	97.14	94.18	89.17	86.49
Dividende	4.25 ^{*)}	4.25 ^{*)}	3.50	3.50
Relation cours – bénéfice	18.5	18.8	18.1	18.4
Capital-actions en CHF	128 880 000	128 880 000	132 007 500	132 007 500

Chiffres non-audités.

^{*)} Proposition du Conseil d'administration.

	2007		2006	
	Base	Dilué	Base	Dilué
Pour des besoins statistiques seulement				
Nombre d'actions exprimé en actions au porteur	54 662 322	56 380 819	55 603 635	57 327 520